



Pédalons pour lutter  
contre le cancer de la prostate!

# LE TOUR DU COURAGE PROCURE

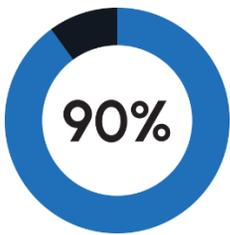
CANCER – PROSTATE

8 mai au 8 juin 2025

Contribuez à la 16<sup>e</sup> édition de la campagne de levée de fonds et de sensibilisation le **Tour du Courage PROCURE** en soutien à la lutte contre le cancer de la prostate.

Fondé en 2003, PROCURE est le seul organisme de bienfaisance au Québec entièrement consacré à la lutte contre le cancer de la prostate depuis 20 ans.

**Votre don sert  
directement la cause!**



PROCURE prend toutes les dispositions nécessaires année après année pour réduire ses frais administratifs afin de les conserver à un maximum de 10 %.

**En impliquant votre organisation ou entreprise dans cette campagne rassembleuse, vous aidez à soutenir les 18 Québécois par jour qui reçoivent un diagnostic de cancer de la prostate.**

Nous travaillons avec vous pour établir une relation gagnante et un succès commun.

#### L'IMPACT DE VOTRE PARTICIPATION

- Démontrer votre appui envers une cause importante et redonner à la communauté.
- Bonifier votre image corporative en affichant votre volonté à faire une différence positive dans la vie des hommes atteints du cancer de la prostate et de leurs proches.
- Promouvoir la sensibilisation à la santé masculine au sein de vos équipes.

#### DÉTAILS DE LA CAMPAGNE

Concept :

- Rassembler des cyclistes partout au Québec à se mobiliser pour la lutte contre le cancer de la prostate, à sensibiliser leur communauté et à récolter des dons.
- 3 formules personnalisables, en équipe ou solo, accessibles aux cyclistes de tous les niveaux

Dates : **8 mai au 8 juin 2025**

Endroit : **Partout au Québec et au Parc du Mont-Royal à Montréal**

Objectif de financement : **320 000 \$**

Détails de l'événement : [tourducourage.com](http://tourducourage.com)

**Pour en savoir plus sur nos opportunités de collaboration, communiquez avec nous :**  
[partenaires@procure.ca](mailto:partenaires@procure.ca)

#### INFORMATION ET SOUTIEN

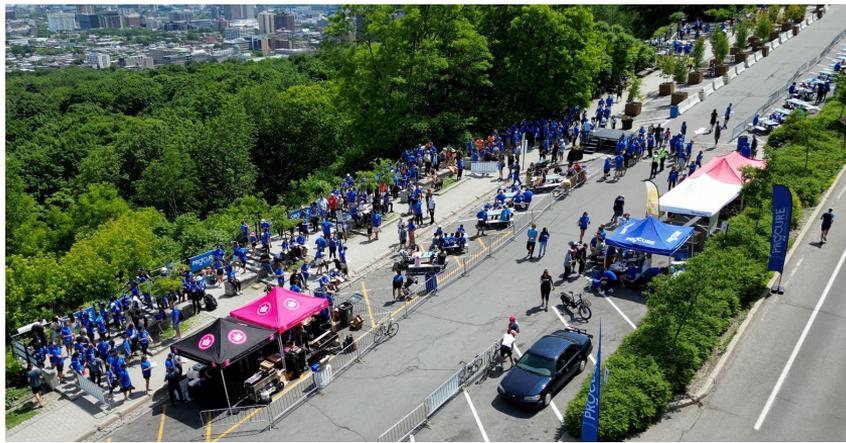
Notre ligne de soutien téléphonique sans frais 7/7 offre la possibilité de poser des questions à des professionnels de la santé spécialisés en uro-oncologie et d'obtenir rapidement des réponses liées à la maladie et aux traitements : 1 855 899-2873

#### RECHERCHE

Nous jouons un rôle actif dans l'avancement de la recherche. L'utilisation du contenu de notre Biobanque permet de fournir aux chercheurs des données de très grande valeur scientifique pour mieux comprendre le cancer de la prostate, le diagnostiquer plus tôt et le traiter d'une manière ciblée et précise.

#### SENSIBILISATION

Nous organisons tout au long de l'année différents événements afin de sensibiliser la population sur cette maladie encore taboue. Grâce à l'implication d'une variété de partenaires corporatifs, nous avons la possibilité de rejoindre et de collaborer avec plusieurs industries à travers le Québec.



# LE TOUR DU COURAGE PROcure CANCER - PROSTATE



# PLAN DE PARTENARIAT



## PARTENARIATS FINANCIERS

**AUDACIEUX**  
20.000 \$

**OSÉ**  
10.000 \$

**CULOTTÉ**  
5.000 \$

**BRAVE**  
2.500 \$

### VISIBILITÉ ASSOCIÉE

Nombre d'inscriptions offertes à l'événement	8	4	2	1
Logo sur le site web <a href="http://tourducourage.com">tourducourage.com</a>	X	X	X	X
Logo grand format sur le jersey 2025 (réponse avant le 28/2)	X			
Logo petit format sur le jersey 2025 (réponse avant le 28/2)		X	X	
Logo dans les infolettres promotionnelles de la campagne (env. 35 000 abonnés-es)	X	X	X	
Cadre de reconnaissance annuel	X	X	X	
Mention faisant la promotion de votre implication sur nos réseaux sociaux (env. 20 000 abonné-es)	X	X	X	X
Mention de votre compagnie dans le rapport annuel	X	X	X	X

### VISIBILITÉ ASSOCIÉE SUR SITE (Mont-Royal - 8 juin) du TOUR DU COURAGE PROCURE

Nombre maximal de partenaires dans la catégorie	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	-
Mention "Événement présenté par"	X			
Exclusivité dans la catégorie	X			
Zone de départ aux couleurs de votre entreprise incluant une activation	X			
Zone d'encouragement aux couleurs de votre entreprise incluant une activation	X	X		
Logo de l'entreprise sur les photos du photobooth	X	X	X	
Collant aux couleurs de l'entreprise à apposer sur le cuissard des cyclistes	X	X	X	
Logo de l'entreprise sur le grand écran	X	X	X	X
Mention de votre entreprise lors du discours d'ouverture	X	X	X	X